

IMPACT RESEARCH STUDY: OWNERSHIP, USABILITY, ACCESSIBILITY & ACCESS TO RIGHTS USING ICT TOOLS & APPLICATIONS

Duration: 1 Hour

INTRODUCTION

परिचय

DEF is currently conducting a country level research study to understand the current state of internet rights and freedom in India. For this research, DEF is collecting the primary-level data to map the scope of ownership, usability, accessibility and access to entitlements and services using ICT tools and applications. The study will target rural users of the country comprising all age groups, communities and primarily focusing on youth's demand of value added services.

डीईएफ आजकल देशभर में एक शोध कर रही है ताकि वो इंटरनेट का अधिकार व इंटरनेट की स्वतंत्रता की वर्तमान स्थिति का पता लगा सकें। इस शोध के लिए, डीईएफ प्राथमिक डाटा इक्कठा कर रहा है ताकि आईसीटी टूल व एप्लिकेशन के उपयोग से मालिकाना हक, उसके उपयोग, उन तक पहुँच तथा लाभों व सेवाओं के बारे में जाना जा सके। इस अध्ययन में ग्रामीण उपयोगकर्ताओं को ध्यान में रखा जायेगा जो कि देश के सभी उम्र, समुदाय से आते हों तथा युवाओं के मूल्य वर्धित सेवाओं की माँग को ध्यान में रखा जायेगा।

OBJECTIVE

उद्देश्य

- To understand the status of users' ownership, usability, accessibility of ICT tools and applications
आईसीटी टूल व एप्लिकेशन के उपयोग से मालिकाना हक, उसके उपयोग, उन तक पहुँच तथा लाभों व सेवाओं के बारे में जानना।
- To understand the status of rights and how users' are accessing information using ICT tools and applications
अधिकारों के बारे में जानना तथा उपयोगकर्ता आईसीटी टूल व एप्लिकेशन का उपयोग कर सूचना तक कैसे पहुँच रहे हैं।
- To understand the status in understanding around freedom of information, expression and association, online and offline
सूचना की स्वतंत्रता, अभिव्यक्ति व इसके ऑनलाइन तथा ऑफलाइन संबंध को समझना।

NOTE

Your responses will be aggregated, analyzed and incorporated in to the country report. The data collected will remain confidential in nature. That means that we will not share your name, address, phone number, or other information that could identify you.

नोट

आपके उत्तर को एकीकृत किया जायेगा तथा देश भर के रिपोर्ट के साथ लगाया जायेगा। जो डाटा जमा होगा वह पूरी तरह गोपनीय रहेगा। आपका नाम, पता, फोन नम्बर, या कोई भी सूचना जिससे कि आपकी पहचान हो सकती हो।

I. DEMOGRAPHIC DETAILS

डेमोग्राफिक विवरण

In this section of the survey, we would like to obtain a general understanding about interviewee. If you are willing to be anonymous and do not want to reveal your identify, please feel free to mention **“ANONMYOUS”**

सर्वे के इस भाग में, हम जिसका इंटरव्यू ले रहे हैं उनको समझना चाहेंगे। अगर आप अपनी पहचान नहीं बताना चाहते हो तो आप **एनोनिमस** कह कर वैसा करने को स्वतंत्र हैं।

1. Date of interview: -----

1. इंटरव्यू (साक्षात्कार) की तारीख:.....

2. Name of interviewee: -----

2. साक्षात्कार देने वाले का नाम:.....

3. Name of village/locality: -----

3. गाँव/मोहल्ले का नाम:.....

4. Name of district, city and state: -----

4. जिल, शहर व राज्य का नाम:.....

5. Gender (Please tick as appropriate)

5. लिंग (जो सही लगे उसे सही करें)

Male पुरुष

Female

महिला

6. Age of respondent

(Please tick the appropriate box for age of respondent)

6. उत्तरदाता की आयु (उत्तरदाता की आयु जो सही लगे उसे लिखें)

Less than 14.....

15 – 24.....

25 – 40.....

41 – 64.....

65+.....

7. What is the highest level of education that you achieved?

(Tick only one box indicating the highest level of education mentioned)

7. आपने सबसे ऊँची शिक्षा कौन सी प्राप्त की है?

(सिर्फ एक बक्से को सही करें जिसमें सबसे ऊँची शिक्षा लिखी हो)

No formal schooling
कोई औपचारिक शिक्षा नहीं

Primary school
प्राथमिक स्कूल

Higher. Secondary School (HSS) (10th)
हाईअर (उच्चतर) माध्यमिक स्कूल (एचएसएस) (दसवीं)

Senior Secondary School (SSS) (12th)
सीनियर माध्यमिक स्कूल (एसएसएस) (दसवीं)

Graduate
ग्रेजुएट

Post Graduate/ Professional diploma, degree
पोस्ट ग्रेजुएट/ प्रोफेशनल डिप्लोमा, डिग्री

8. What is your regional language -----

8. आपकी क्षेत्रीय भाषा कौन सी है?.....

9. Occupation

What is your primary occupation?

9. आपका मुख्य कामकाज क्या है?

(सिर्फ एक बक्से को सही करें जिसमें आपका कामकाज लिखा हो)

a)	Unemployed बेरोजगार	<input type="checkbox"/>	b)	Tradesman व्यापारी	<input type="checkbox"/>
c)	Farmer किसान	<input type="checkbox"/>	d)	Self-employed स्वयं का कामकाज	<input type="checkbox"/>
e)	Daily Wage दैनिक मजदूरी	<input type="checkbox"/>	f)	Private प्राइवेट	<input type="checkbox"/>
g)	Migrant प्रवासी	<input type="checkbox"/>	h)	Government सरकारी	<input type="checkbox"/>

i)	Craftsman शिल्पकार	<input type="text"/>	j)	Student विद्यार्थी	<input type="text"/>
k)	Other अन्य	<input type="text"/>	l)	Housewife गृहिणी	<input type="text"/>

II. OWNERSHIP & USABILITY OF ICT TOOLS & APPLICATIONS

In this section of the survey, we are seeking to understand the status of users' knowledge, ownership, usability of ICT tools and applications.

सर्वे के इस भाग में, हम उपभोक्ताओं के ज्ञान, ओनरशिप, सूचना संचार तकनीक व एप्लिकेशनस् का उपयोग कैसे कर रहे हैं, के बारे में जाना चाहते हैं।

10. Which of the following devices are you aware of?

(Multiple options – chose more than options, if you have)

10. कौन से डिवाइस हैं जिससे आप परिचित हैं?

(बहु-विकल्प - एक से अधिक विकल्प चुनें, अगर आपके पास हो तो)

a) Personal computer निजी कम्प्यूटर	<input type="text"/>
b) Laptop लैपटॉप	<input type="text"/>
c) Feature phone फीचर फोन	<input type="text"/>
d) Smartphone स्मार्टफोन	<input type="text"/>
e) Digital device (printer, scanner) डिजिटल डिवाइस	<input type="text"/>
f) All of the above उपरोक्त सभी	<input type="text"/>
g) None of the above उपरोक्त में से कोई नहीं	<input type="text"/>
h) Don't Know/Not Sure नहीं जानता/पक्का नहीं	<input type="text"/>

11. Which of the following devices do you own as an asset?

(Multiple options – chose more than options, if you have)

11. आपके पास कौन सा अपना डिवाइस है?

(बहु-विकल्प - एक से अधिक विकल्प चुनें, अगर आपके पास हो तो)

a) Personal computer निजी कम्प्यूटर	
b) Laptop लैपटॉप	
c) Feature phone फीचर फोन	
d) Smartphone स्मार्टफोन	
e) Digital device (printer, scanner) डिजिटल डिवाइस (प्रिंटर, स्कैनर)	
f) All of the above उपरोक्त सभी	
g) None of the above उपरोक्त में से कोई नहीं	

12. Which of the following devices, you can operate?
(Multiple options – chose more than options, if you have)

12. इनमें से आप कौन सा डिवाइस चला सकते हैं?

(बहु-विकल्प - एक से अधिक विकल्प चुनें, अगर आपके हो तो)

a) Personal computer निजी कम्प्यूटर	
b) Laptop लैपटॉप	
c) Feature phone फीचर फोन	
d) Smartphone स्मार्टफोन	
e) Digital device (printer, scanner) डिजिटल डिवाइस (प्रिंटर, स्कैनर)	
f) All of the above उपरोक्त सभी	
g) None of the above उपरोक्त में से कोई नहीं	

13. How many mobile phones do you own?

(Tick only one box)

13. आपके पास कितने मोबाइल फोन हैं?

(सिर्फ एक बक्से को सही करें)

One

एक
Two
दो
More than two
दो से अधिक

14. How long have you been using mobile phone?

(Tick only one box)

14. आपके कितने समय से मोबाइल फोन का इस्तेमाल कर रहे हैं?
(सिर्फ एक बक्से को सही करें)

1-6 Months
1 से 6 महीने
6-12 Months
6 से 12 महीने
One year
एक साल
More than one year
एक साल से अधिक

15. In which language would you prefer to use device (mobile phone & computer) to access internet?

(Multiple options – chose more than options, if you have)

15. आप किस भाषा में अपने यंत्रों (डिवाइसेज) से इंटरनेट का इस्तेमाल करना पसंद करते हैं?
(बहु-विकल्प - एक से अधिक विकल्प चुनें, अगर आपके हो तो)

English
अंग्रेजी

--

Hindi
हिन्दी

--

Regional Language
प्रादेशिक भाषा

--

16. How important is computer or mobile phone with internet for your daily life?

(Tick only one box)

16. आपके जीवन में कम्प्यूटर या मोबाइल फोन जिसमें इंटरनेट हो उसका कितना महत्व है?
(सिर्फ एक बक्से को सही करें)

Important महत्वपूर्ण	
Somewhat important	

थोड़ा महत्व	
Very important अत्यधिक जरूरी	
Neutral फर्क नहीं पड़ता	
Less Important कम महत्व	
Not important at all कोई महत्व नहीं	

III. ACCESSIBILITY

पहुँच

In this section of the survey, we are seeking to understand how, where and why user is accessing internet and its services.

सर्वे के इस भाग में, हम यह समझना चाह रहे हैं कि कोई उपभोक्ता इंटरनेट व इसकी सेवाओं को कहाँ व क्यों इस्तेमाल कर रहा है

17. Do you access the internet on a regular basis?

(Tick only one box)

17. क्या आप इंटरनेट को इस्तेमाल नियमित तौर पर करते हैं?

(सिर्फ एक बक्से को सही करें)

a. Yes
ए. हाँ

b. No
बी. नहीं

c. Don't know/Not sure
सी. नहीं जानता/पक्का नहीं

18. How many hours a week do you access the internet?

(Tick only one box)

18. आप प्रत्येक सप्ताह कितने घंटे इंटरनेट का इस्तेमाल करते हैं?

(सिर्फ एक बक्से को सही करें)

a) 1-3 hours/week 1 से 3 घंटे प्रति सप्ताह	
b) 4-10 hours/week 4 से 10 घंटे प्रति सप्ताह	
c) 10-15 hours/week 10 से 15 घंटे प्रति सप्ताह	
d) 15-20 hours/week 15 से 20 घंटे प्रति सप्ताह	
e) 20+ hours/week 20 से अधिक घंटे प्रति सप्ताह	
f) Don't Know/Not Sure	

नहीं जानता/पक्का नहीं	
-----------------------	--

19. Which of the following devices do you operate to access the internet?

(Multiple options – chose more than options, if you have)

आप कौन सा डिवाइस चलाते हैं इंटरनेट तक पहुँचने के लिए?

(बहु-विकल्प - एक से अधिक विकल्प चुनें, अगर आपके हो तो)

a) Personal computer निजी कम्प्यूटर	
b) Laptop लैपटॉप	
c) Feature phone फीचर फोन	
d) Smartphone स्मार्टफोन	
e) Tablet टैबलेट	
f) All of the above उपरोक्त सभी	
g) None of the above उपरोक्त में से कोई नहीं	

20. Where do you use these tools to access the internet?

(Multiple options – chose more than options, if you have)

आप इन डिवाइसों का इस्तेमाल कहाँ करते हैं इंटरनेट तक पहुँचने के लिए?

(बहु-विकल्प - एक से अधिक विकल्प चुनें, अगर आपके हो तो)

a) Home घर	
b) Community Information Resource Centre (CIRC) सामुदायिक सूचना संसाधन केंद्र (सीआईआरसी)	
c) Common Service Centre (CSC)(i.e. E-mitra, MP Online) कॉमन सर्विस सेन्टर (सीएससी)	
d) Cybercafé साईबरकैफे	
e) Info Kiosk centres'	

इंफो किओस्क केंद्र	
f) School or college स्कूल या कॉलेज	
g) Panchayat Office पंचायत ऑफिस	
h) Other अन्य	

21. What is the primary purpose for you to access the internet?

(Multiple options – chose more than options, if you have)

21. आपके इंटरनेट इस्तेमाल करने का मुख्य उद्देश्य क्या है?

(बहु-विकल्प - एक से अधिक विकल्प चुनें, अगर आपके हो तो)

Access information related to government schemes and forms सरकारी योजनाओं व फॉर्म के बारे में जानकारी प्राप्त करने के लिए	
Use for internet search information and email इंटरनेट पर पायी जाने वाली सूचना व ई-मेल पाने के लिए	
Access social media sites like Facebook, Twitter, Instagram, Skype and blogs to communicate and network online सोशल मीडिया साइटों जैसे फेसबुक, ट्विटर, इंस्टाग्राम, स्काईप व ब्लॉग तक पहुँचना बातचीत करने व ऑनलाइन नेटवर्किंग के लिए	
Use for education, apply to colleges and universities शिक्षा के लिए, कॉलेज व विश्वविद्यालय में आवेदन के लिए	
Apply for jobs and employment schemes जॉब व रोजगार योजनाओं के लिए आवेदन करने के लिए	
Internet banking इंटरनेट बैंकिंग के लिए	
Book tickets – rail, bus रेल, बस आदि के टिकट बुक करने के लिए	
For entertainment purposes to view YouTube videos or movies or play games मनोरंजन के उद्देश्य से यू-ट्यूब वीडियो या फिल्म या गेम खेलने के लिए इस्तेमाल करते हैं	
Download Songs (MP3, Videos) गाने (एमपी3, वीडियो) डाउनलोड लिए	
For access weather, agricultural and crop information कृषि या पैदावार की सूचना तक पहुँचने के लिए	
All of the above उपरोक्त सभी	
None of the above उपरोक्त में से कोई नहीं	

V. ACCESS TO INFORMATION & SERVICES

सूचना व सेवाओं तक पहुँच

In this section of the survey, we seek to understand the medium you chose to access information and what kind of services, government schemes or benefits you would like to access.

सर्वे के इस भाग में, हम समझने की कोशिश करेंगे कि आप सूचना को पाने का कौन सा माध्यम अपनाते हैं तथा किस प्रकार की सेवाएँ, सरकारी योजनाएँ व लाभ की आपको आवश्यकता है।

22. Do you know how to access government schemes, services and benefits?

22. क्या आप जानते हो कि सरकारी योजनाओं, सेवाओं व लाभों तक कैसे पहुँचा जाता है?

Yes हाँ	
No नहीं	
Don't know पता नहीं	

23. If yes, how do you access information related to government schemes and benefits? (Multiple options – chose more than options, if you have)

23. अगर हाँ, तो आप सरकारी योजनाओं, सेवाओं व लाभों तक कैसे पहुँचते हैं?

(बहु-विकल्प - एक से अधिक विकल्प चुनें, अगर आपके हो तो)

Panchayat/Block/District	
Self-Help Groups	
Newspaper	
Television टेलिविजन	
Radio रेडियो	
Community radio सामुदायिक रेडियो	
Mobile मोबाइल	
Community Information Resource Center सामुदायिक सूचना संसाधन केंद्र	

Community Service Center सामुदायिक सेवा केंद्र	
Information Kiosks सूचना किओस्क	
Mobile Vans मोबाइल वैन	
Word of mouth बातचीत से	
Other अन्य	

24. Which of the following areas would you like to receive more information regarding government schemes and benefits?

24. इनमें से किस क्षेत्र में आपको ज्यादा सूचना की आवश्यकता है सरकारी योजनाओं व लाभों को लेकर?

Health स्वास्थ्य	
Education शिक्षा	
Higher Education उच्च शिक्षा	
Vocational training and skills development वोकेशनल (रोजगारपरक) ट्रेनिंग व कौशल विकास	
Employment रोजगार	
Livelihoods आजीविका	
Water	
Sanitation	
Food	
Microfinance	
Agriculture कृषि	
Environment वातावरण	
All of the above उपरोक्त सभी	
Other	

25. Do you feel that internet should become basic need in the current times?

25. क्या आपको लगता है कि इंटरनेट को मूल मानवीय आवश्यकताओं में शामिल किया जाना चाहिए?

Yes
हाँ

No
नहीं

26. If yes, do you feel each household in the country should access internet in their homes like electricity and water?

(Tick only one box)

(सिर्फ एक विकल्प चुनें)

Yes हाँ	
No नहीं	
Don't know नहीं जानता	

VI. ACCESS TO SOCIAL MEDIA

सोशल मीडिया तक पहुँच

27. Which of the following social media sites do you access?

(Multiple options – chose more than options, if you have)

27. इनमें से कौन सोशल मीडिया साइट आप इस्तेमाल करते हैं?

(बहु-विकल्प - एक से अधिक विकल्प चुनें, अगर आपके हो तो)

Facebook फेसबुक	
Twitter ट्विटर	
Instagram इंस्टाग्राम	
Skype स्काईप	
Blogs ब्लॉग	
None of these इनमें से कोई नहीं	

28. What is your primary purpose behind accessing social media sites like Facebook, Twitter, Instagram, Skype, and blogs?

(Multiple options – chose *more than options*, if you have)

28. आपका सोशल मीडिया साइटें जैसे फेसबुक, ट्विटर, इंस्टाग्राम, स्काईप व ब्लॉग आदि को इस्तेमाल करने का मुख्य उद्देश्य क्या है?

(बहु-विकल्प - एक से अधिक विकल्प चुनें, अगर आपके हो तो)

To meet new people and maintain relations with friends, family, relatives and colleagues नये लोगों से मिलना तथा दोस्तों, परिवार, संबंधी व साथ काम करने वालों से मिलना	
Share and receive updates, information and photos ताजा अपडेट, सूचना व फोटो को पाना व शेयर करना	
Know and share the current status of the country – political, movies, businesses, etc. देश की मौजूदा हालात को जानना व शेयर करना - राजनीति, फिल्म, बिजनेस आदि	
Market your products and services अपने उत्पादों व सेवाओं का बाजार बनाना	
Express and share your views on current affairs in India भारत की सामयिक स्थिति पर अपने विचार रखना व उसे शेयर करना	
Express and share your views and stories on your work अपने कामों व विचारों को व्यक्त करना तथा उसे शेयर करना	
Other अन्य	

VII. ACCESS TO RIGHTS

अधिकारों तक पहुँच

In this section of the survey, we seek to understand your awareness about basic human rights – freedom of expression, freedom of speech, freedom of assembly guaranteed in India. (Tick only one box)

सर्वे के इस भाग में, हम आपके आधारभूत मानवीय अधिकारों के बारे में समझना चाहते हैं - अभिव्यक्ति की आजादी, बोलने की आजादी, सभा करने की आजादी ((सिर्फ एक विकल्प चुनें))

29. Are you aware or know of the Constitution of India?

29. क्या आपको भारत की संविधान के बारे में पता है? (Tick only one box)

Yes हाँ	No नहीं	Don't know/Not sure पता नहीं/पक्का नहीं

30. Are you aware of Right to Information to seek any information at the village, block, district, state and national level?

क्या आप सूचना के अधिकार के बारे में जानते हैं जिससे गाँव, प्रखण्ड, जिला, राज्य तथा राष्ट्रीय स्तर पर कोई सूचना मंगायी जा सकती है?

(Tick only one box)

Yes हाँ	No नहीं	Don't know/Not sure पता नहीं/पक्का नहीं

31. Have you ever filed a Right to Information plea to seek information from the government or elected officials? (Tick only one box)

क्या आपने कभी सूचना का अधिकार का उपयोग किया है सरकार या चुने हुए अधिकारियों से सूचना प्राप्त करने के लिए?

Yes हाँ	No नहीं	Don't know/Not sure पता नहीं/पक्का नहीं

32. Are you aware of Right to Education that mandates all states to provide free and compulsory education to children ages 4-14? (Tick only one box)

32. क्या आपको शिक्षा के अधिकार के बारे में पता है जो कि हरेक राज्य के 4 से 14 साल के बच्चों को मुफ्त व जरूरी शिक्षा देता है?

Yes हाँ	No नहीं	Don't know/Not sure पता नहीं/पक्का नहीं

33. Are you aware that the Constitution of India, under Article 19 1(a) and (b), guarantees freedom of speech, expression and association, with certain restrictions? (Tick only one box)

33. क्या आपको पता है कि भारत का संविधान इसकी धारा 19 1(ए) व (बी) बोलने, अभिव्यक्त करने, व इस जैसे काम करने को कुछ पाबंदियों के साथ अनुमति देता है। (सिर्फ एक बक्सा को सही करें)

Yes हाँ	No नहीं	Don't know/Not sure पता नहीं/पक्का नहीं

34. Are you aware that PM views digital connectivity as a basic human right like access to school? (Tick only one box)

34. क्या आपको पता है कि प्रधानमंत्री डिजिटल कनेक्टिविटी को एक मानवीय अधिकार के रूप में देखते हैं जैसे कि स्कूल जाना?

Yes हाँ	No नहीं	Don't know/Not sure पता नहीं/पक्का नहीं

--	--	--

35. Rank the following factors based on the importance you place (On the basis of your livelihoods) (Tick only one box)

	Very important बहुत जरूरी	Important जरूरी	Somewhat important थोड़ा जरूरी	Neutral तटस्थ	Less important कम जरूरी	Not important जरूरी नहीं	Not important at all किसी काम का नहीं
Food खाना							
Housing and shelter घर व शरण की सुविधा							
Job/employment opportunities रोजगार व काम करने की सुविधाएँ							
Entertainment मनोरंजन							
Business बिजनेस							
Access government schemes and benefits सरकारी योजनाओं व लाभों तक पहुँच							
Access to qualitative health services अच्छी स्वास्थ्य सेवाओं की सुविधा							
Electricity बिजली							
Access to clean toilet साफ शौचालयों की सुविधा							
Good roads अच्छी सड़क							
Mobile and digital devices मोबाइल व डिजिटल डिवाइसेज							
Internet							

इंटरनेट							
Access to good schools, university अच्छे स्कूल, विश्वविद्यालय तक पहुँच							

VII. VIOLATIONS OF LAWS

कानूनों का उल्लंघन

(Tick only one box)

((सिर्फ एक विकल्प चुनें))

36. Do you know there are restrictions on online content?

36. क्या आपको पता है कि ऑनलाइन कंटेंट पर पाबंदी है?

Yes हाँ	No नहीं	Don't know/Not sure पता नहीं/पक्का नहीं

37. Do you know that producing and sharing obscene material (nudity, defiguring image...etc) online is prohibited by law?

37. क्या आपको पता है कि कोई आपत्तिजनक मैटेरियल, जो कानून के द्वारा बैन हो, को बनाना व शेयर करना मना है?

Yes हाँ	No नहीं	Don't know/Not sure पता नहीं/पक्का नहीं

38. Have you ever shared obscene material (nudity and disfigure image ..etc) online which is prohibited by law?

38. क्या आपने कोई आपत्तिजनक मैटेरियल, जो कानून के द्वारा बैन हो, शेयर किया है?

Yes हाँ	No नहीं	Don't know/Not sure पता नहीं/पक्का नहीं

39. Have you blocked anyone on Facebook/Twitter?

39. क्या आपने किसी को फेसबुक या ट्विटर पर ब्लॉक किया है?

Yes हाँ	No नहीं	Don't know/Not sure पता नहीं/पक्का नहीं

40. Did anyone block you Facebook/Twitter?

40. क्या आपको किसी ने फेसबुक या ट्विटर पर ब्लॉक किया है?

Yes हाँ	No नहीं	Don't know/Not sure पता नहीं/पक्का नहीं

41. Do you know that government is regulating and monitoring your content?

41. क्या आपको पता है कि सरकार आपके कंटेंट पर नजर रख रही है व नियंत्रित कर रही है?

Yes हाँ	No नहीं	Don't know/Not sure पता नहीं/पक्का नहीं

42. Do you think that government should monitor and regulate your content?

42. क्या आपको लगता है कि सरकार को आपके कंटेंट पर नजर रखना चाहिए व नियंत्रित करना चाहिए?

Yes हाँ	No नहीं	Don't know/Not sure पता नहीं/पक्का नहीं

43. Do you know private companies (Google or Facebook) can share your personal information to government?

43. क्या आपको पता है कि प्राइवेट कंपनियाँ (गूगल या फेसबुक) आपकी निजी जानकारी को सरकार से शेयर कर सकती है?

Yes हाँ	No नहीं	Don't know/Not sure पता नहीं/पक्का नहीं

44. Do you think it should be allowed to share this information?

44. क्या आपको लगता है कि इस सूचना को शेयर करने की अनुमति मिलनी चाहिए?

Yes हाँ	No नहीं	Don't know/Not sure पता नहीं/पक्का नहीं

45. Do you think government should support and encourage local content online?

45. क्या आपको लगता है कि सरकार को ऑनलाइन लोकल कंटेंट को बढ़ावा देना चाहिए?

Yes हाँ	No नहीं	Don't know/Not sure पता नहीं/पक्का नहीं

46. Do you have any problem while sharing your personal information while accessing internet in cybercafés?

क्या आपको साइबर कैफे में इंटरनेट का इस्तेमाल करते वक्त अपनी निजी जानकारी शेयर करने के समय कोई दिक्कत पेश आती है?

Yes	No	Don't know/Not sure
-----	----	---------------------

हाँ	नहीं	पता नहीं/पक्का नहीं

IV. CHALLENGES TO INTERNET ACCESS

इंटरनेट तक पहुँचने की चुनौतियाँ

This section will identify social, cultural and linguistic barriers around accessing internet. The section will also identify the status of users' online safety, privacy and security.

इस भाग में हम इंटरनेट तक पहुँचने में सामाजिक, सांस्कृतिक व भाषा की बाधाओं की पहचान करेंगे। इस भाग में हम उपयोगकर्ताओं की ऑनलाइन सेफ्टी, प्राइवसी व सुरक्षा की भी पहचान करने की कोशिश करेंगे।

	Yes हाँ	No नहीं	Don't know पता नहीं
Obligations towards family children and village leaves me with less time for other activities परिवार, बच्चों तथा गाँव के प्रति जिम्मेवारी मुझे दूसरे कामों के लिए कम वक्त देती है।			
Cannot afford to pay for cybercafés or travel expenses to come to cybercafés साइबरकैफे उपयोग करने के लिए पैसे या साइबरकैफे जाने के लिए पैसे नहीं हैं।			
Lack of access to content in local language and dialect स्थानीय भाषा या बोली में कंटेंट तक पहुँच नहीं है।			
Poor roads and connectivity खराब सड़क तथा कनेक्टिविटी है।			
CIRCs or CSCs do not have functioning toilets and sanitation system सीआईआरसी या सीएससी में टॉयलेट व साफ-सफाई की सुविधा नहीं है।			
Poor electricity and functioning of internet and computer बिजली की कमी तथा इंटरनेट का नहीं चलना			
My family does not allow me to use the internet so that I don't become a bad person मेरा परिवार नहीं चाहता कि मैं इंटरनेट का इस्तेमाल करूँ ताकि मैं खराब आदमी ना बनूँ			

CONTACT

संपर्क

If you have any questions about the survey, you may contact Mr. Niki A. Shah, Programme Officer-DEF at 91-7042557705 or via email at niki.shah@defindia.net

अगर आपको इस सर्वे के बारे में कोई सवाल पूछना है तो आप श्री निकी ए शाह, प्रोग्राम ऑफिसर-डिएएफ से 91-7042557705 पर या उनके ई-मेल niki.shah@defindia.net पर सम्पर्क कर सकते हैं।